

## LADIES NIGHT

### **Luogo della manifestazione:**

Cineplexx Bolzano  
Odeon Cinecenter Brunico (su richiesta)

### **Gruppo-target:**

Gruppo-target principale: dai 19 ai 35 anni  
Gruppo-target esteso: dai 10 ai 39 anni  
Creatori di tendenze e opinioni:

- aperti
- attenti alla moda
- vogliosi di viaggiare
- socievoli

Comportamento nel tempo libero: out of home

### **Generi preferiti:**

- Commedia
- Commedia d'amore
- Film di musica

### **Opinion leader:**

- Sarah Jessica Parker
- Meryl Streep
- Julia Roberts
- Anne Hathaway

### **Appuntamenti:**

Max 3 appuntamenti all'anno  
(Date vengono definite dai rispettivi cinema)

### **Pacchetto per i visitatori cinema:**

- Biglietto d'entrata ridotto
- Bibita in omaggio
- Dolce in omaggio
- Rivista in omaggio



**CINEPLEXX NEWSLETTER**  
Bozen, Schlachthofstr. 53/A  
Bolzano, Via Macello 53/A  
Infos unter I Informationen su [www.cineplexx.bz.it](http://www.cineplexx.bz.it)  
Ticket-Hotline: 0471/054 550

Ihr Ansprechpartner für digitale Kinowerbung in Südtirol  
Il vostro Partner per la pubblicità digitale al cinema in Alto Adige  
[www.cineplexx.bz.it](http://www.cineplexx.bz.it)

**Ladies night**  
presented by **Frau**

08.03.2012, 19:45 Uhr:  
**YOUNG ADULT**  
Komm mit deinen Freundinnen ins Kino und du zahlst pro Kinoabend nur €6,-

JEDES LADIES NIGHT-PAKET BEINHALTET:  
• 1 Kinokarte • 1 Glas Prosecco • 1 süße Kleinigkeit von Manner  
• 1 Zeitschrift „Die Südtiroler Frau“

Kartenvorverkauf und -reservierungen ab 23. Februar, 16 Uhr möglich.

**SPÜR' DAS KINO!**  
CINEPLEXX Bozen, Schlachthofstr. 53/A  
39100 Bozen, Ticket-Hotline: 0471/054 550

mit freundlicher Unterstützung von **Frau**

## **Offerta per i clienti pubblicitari:**

### **Azioni**

Sponsorizzazione dell'evento:

- Bibita in omaggio
- Dolce in omaggio
- O simile

Presenza in loco:

- Distribuzione di campioni e/o
- Stand d'azione e/o
- Spot pubblicitario

### **Cippy® by Firstavenue**

- Promozione della Ladies Night in tutta l'Alto Adige e in tutte le lingue attraverso Cippy App e Web (più di 33.000 utenti)
- Integrazione del cliente pubblicitario nel link menù della manifestazione promossa

### **Public Relation Cinema**

Integrazione nella newsletter dei cinema:

- Cineplexx: circa 2.200 abbonati
- Odeon: circa 1.000 abbonati

Integrazione a Facebook:

- Cineplexx: più di 12.000 fans
- Odeon: più di 2.800 fans

Integrazione nella pubblicità print dei cinema

## MEN'S NIGHT

### **Luogo della manifestazione:**

Cineplexx Bolzano  
Odeon Cinecenter Brunico (su richiesta)

### **Gruppo-target:**

Gruppo-target principale: dai 19 ai 35 anni  
Gruppo-target esteso: dai 10 ai 39 anni  
Creatori di tendenze e opinioni:

- in movimento
- aperti
- affini alla tecnologia

Comportamento nel tempo libero: out of home

### **Generi preferiti:**

- Action
- Avventura

### **Opinion leader:**

- Bruce Willis
- Ben Kingsley
- Sylvester Stallone

### **Appuntamenti:**

Max 3 appuntamenti all'anno  
(Date vengono definite dai rispettivi cinema)

### **Pacchetto per i visitatori cinema:**

- Biglietto d'entrata ridotto
- Bibita in omaggio
- Dolce in omaggio



**CINEPLEXX NEWSLETTER**  
Bozen, Schlachthofstr. 53/A  
Bolzano, Via Macello 53/A  
Infos unter / Informazioni su [www.cineplexx.bz.it](http://www.cineplexx.bz.it)  
Ticket-Hotline: 0471/054 550

Ihr Ansprechpartner für digitale Kinowerbung in Südtirol  
Il vostro partner per la pubblicità digitale al cinema in Alto Adige  
[www.firstavenue.it](http://www.firstavenue.it)

**FIRSTAVENUE**  
presented by **Z**

**MEN'S NIGHT**  
am 26. Jänner · um 20.15 Uhr

**Jedes MEN'S NIGHT-PAKET beinhaltet:**

- ① Kinokarte
- ① Forst-Bier 1857
- ① Packung Kelly Chips

**UM NUR 6,- EURO**

**DRIVE**  
RYAN REYNOLDS CAREY MULLIGAN  
IN FILM VON NICOLAS WINDING REFN

Kartenvorverkauf und Reservierungen ab 16. Jänner um 16 Uhr online unter [www.cineplexx.bz.it](http://www.cineplexx.bz.it), unter der Telefonnummer 0471/054550 oder an den Kinokassen möglich (vorbehaltlich Verfügbarkeit).

**SPÜR' DAS KINO!**  
CINEPLEXX Bozen, Schlachthofstr. 53/A  
39100 Bozen, Ticket-Hotline: 0471/054 550

mit freundlicher Unterstützung von **Kelly's** **1857** **Z**

## Offerta per i clienti pubblicitari:

### **Azioni**

#### **Sponsorizzazione dell'evento:**

- Bibita in omaggio
- Dolce in omaggio
- O simile

#### **Presenza in loco:**

- Distribuzione di campioni e/o
- Stand d'azione e/o
- Spot pubblicitario

### **Cippy® by Firstavenue**

- Promozione della Men's Night in tutta l'Alto Adige e in tutte le lingue attraverso Cippy App e Web (più di 33.000 utenti)
- Integrazione del cliente pubblicitario nel link menù della manifestazione promossa

### **Public Relation Cinema**

#### **Integrazione nella newsletter dei cinema:**

- Cineplexx: circa 2.200 abbonati
- Odeon: circa 1.000 abbonati

#### **Integrazione a Facebook:**

- Cineplexx: più di 12.000 fans
- Odeon: più di 2.800 fans

#### **Integrazione nella pubblicità print dei cinema**

## POWER MOVIE

### Luogo della manifestazione:

Cineplexx Bolzano

Odeon Cinecenter Brunico (su richiesta)

### Gruppo-target:

Gruppo-target principale: dai 16 ai 30 anni

Gruppo-target esteso: dai 10 ai 39 anni

Creatori di tendenze:

- in movimento
- avventuroso
- aperti
- affini alla tecnologia

Comportamento nel tempo libero: out of home

Generi preferiti:

- Action
- Sport
- Tecnica

Opinion leader:

- Bruce Willis
- Vin Diesel
- Robert Downey Jr.
- Hugh Jackman

### Appuntamenti:

Max 2 appuntamenti all'anno

(Date vengono definite dai rispettivi cinema)

### Pacchetto per i visitatori cinema:

- Biglietto d'entrata ridotto
- Bibita in omaggio
- Dolce in omaggio



## Offerta per i clienti pubblicitari:

### Azioni

Sponsorizzazione dell'evento:

- Bibita in omaggio
- Dolce in omaggio
- O simile

Presenza in loco:

- Distribuzione di campioni e/o
- Stand d'azione e/o
- Spot pubblicitario

### Cippy® by Firstavenue

- Promozione della Men's Night in tutta l'Alto Adige e in tutte le lingue attraverso Cippy App e Web (più di 33.000 utenti)
- Integrazione del cliente pubblicitario nel link menù della manifestazione promossa

### Public Relation Cinema

Integrazione nella newsletter dei cinema:

- Cineplexx: circa 2.200 abbonati
- Odeon: circa 1.000 abbonati

Integrazione a Facebook:

- Cineplexx: più di 12.000 fans
- Odeon: più di 2.800 fans

Integrazione nella pubblicità print dei cinema

## ENGLISH NIGHT

### **Luogo della manifestazione:**

Cineplexx Bolzano

Odeon Cinecenter Brunico (su richiesta)

### **Gruppo-target:**

Gruppo-target principale: dai 19 ai 25 anni

Gruppo-target esteso: dai 10 ai 39 anni

Creatori di tendenze e opinioni:

- in movimento
- vogliosi di viaggiare
- aperti
- cosmopoliti

Comportamento nel tempo libero: out of home

Generi preferiti:

- Documentario
- Avventura
- Epos

Opinion leader:

- Robert Downey Junior
- Daniel Craig

### **Appuntamenti:**

Max 12 appuntamenti all'anno

Cineplexx: ogni ultimo martedì del mese

(Date vengono definite dai rispettivi cinema)

### **Pacchetto per i visitatori cinema:**

- Biglietto d'entrata ridotto
- Bibita in omaggio
- Dolce in omaggio



**CINEPLEXX NEWSLETTER**  
Bozen, Schöckhofstr. 53/A  
Bolzano, Via Macello 53/A  
Info center | registration on [www.cineplexx.bz.it](http://www.cineplexx.bz.it)  
Ticket-Hotline: 0471/054 550

**FIRSTAVENUE**  
powered by  
**Wall Street INSTITUTE**  
[www.wallstreetinstitute.it](http://www.wallstreetinstitute.it)

# ENGLISH MOVIE NIGHT

**GANGSTER SQUAD**

**GLEICH VORMERKEN! PRENOTATE SUBITO!**

**26|02|2013**  
**ORE 20.30 UHR**  
**GANGSTER SQUAD**

**NEW!**

Jeden letzten Dienstag im Monat:  
Filme in Originalsprache im Cineplexx Bozen!

Ogni ultimo martedì del mese:  
Film in lingua originale al Cineplexx Bolzano!

CINEPLEXX Bozen/Bolzano, Schöckhofstr. 53/A Via Macello 39100 Bozen/Bolzano.  
Ticket-Hotline: 0471/054 550

## Offerta per i clienti pubblicitari:

### **Azioni**

Sponsorizzazione dell'evento:

- Bibita in omaggio
- Dolce in omaggio
- O simile

Presenza in loco:

- Distribuzione di campioni e/o
- Stand d'azione e/o
- Spot pubblicitario

### **Cippy® by Firstavenue**

- Promozione dell'English Night in tutta l'Alto Adige e in tutte le lingue attraverso Cippy App e Web (più di 33.000 utenti)
- Integrazione del cliente pubblicitario nel link menù della manifestazione promossa

### **Public Relation Cinema**

Integrazione nella newsletter dei cinema:

- Cineplexx: circa 2.200 abbonati
- Odeon: circa 1.000 abbonati

Integrazione a Facebook:

- Cineplexx: più di 12.000 fans
- Odeon: più di 2.800 fans

Integrazione nella pubblicità print dei cinema

## FAMILY DAY

### Luogo della manifestazione:

Cineplexx Bolzano

Odeon Cinecenter Brunico (su richiesta)

### Gruppo-target:

Gruppo-target principale: famiglie con bambini dai 6 ai 9 anni

Gruppo-target esteso: bambini dai 5 ai 12 anni accompagnati da adulti (dai 24 ai 39 anni)

Creatori di tendenze e opinioni, interessati a:

- Formazione
- Salute
- Sicurezza

Comportamento nel tempo libero: out of home

Generi preferiti:

- Film d'animazione
- Cartoni animati
- I grandi classici

Opinion leader:

- Personaggi dai cartoni animati
- Personaggi dei libri per bambini

### Appuntamenti:

Max 3 appuntamenti all'anno

(Date vengono definite dai rispettivi cinema)

### Pacchetto per i visitatori cinema:

- Biglietto d'entrata ridotto per i genitori
- Popcorn gratuito
- Regalo a sorpresa

**CINEPLEXX NEWSLETTER**  
 Bolzano, Schleichthofstr. 53/A  
 Bolzano, Via Mazzini 53/A  
 Infos unter / Informazioni su [www.cineplexx.bz.it](http://www.cineplexx.bz.it)  
 Ticket-Hotline: 0471/054 550

**FIRSTAVENUE**

**CINEPLEXX family day**

**Sonntag, 12. Februar ab 13 Uhr  
 domenica 12 febbraio dalle ore 13**

**Der ultimative Filmspaß für die ganze Familie mit den neuesten Kinohits!**

**Il divertimento al cinema per tutta la famiglia con i film più attuali!**

- Zum unschlagbaren Kinderpreis von 6 bzw. 8 Euro ins Kino!\*
- Kinder erhalten gegen Vorlage eines gültigen Kinotickets gratis ein Popcorn xs\*\*
- Spannende Überraschungen für unsere Besucher
- Unbeatable price of admission of 6 or 8 Euro (3D) also for adults!\*
- Popcorn xs free for children in possession of a valid ticket\*\*
- Beautiful surprises for our spectators

**DIE MUPPETS I MUPPET**  
**ALVIN UND DIE CHIPMUNKS 3 ALVIN SUPERSTAR 3**  
**FÜNF FREUNDE**  
**HUGO CABRET**

**Il tuo biglietto omaggio!**  
**Hai Dir Dein gratis Kinoticket!**

**BESTE UNTERHALGUNG MIT MUSIKAL. D.M. KINO CON THE BLUES NIGHT BAND**

**SPÜR' DAS KINO!**

\* Einmalig nach 10 Kinobesuchen von 12 bis 18 Uhr  
 \*\* Gültig für Kinobesuche ab 14 Jahren  
 Abbonamenti gratis  
 von 14 bis 18 Uhr

\* Preis nach 10 Kinobesuchen von 12 bis 18 Uhr  
 \*\* Gültig für Kinobesuche ab 14 Jahren  
 Promozione valida dalle ore 12 fino alle ore 18

**Musica & Cinema**  
**KFS**  
**CINEPLEXX**

## Offerta per i clienti pubblicitari:

### Azioni

Sponsorizzazione dell'evento:

- Bibita in omaggio
- Dolce in omaggio
- O simile

Presenza in loco:

- Distribuzione di campioni e/o
- Stand d'azione e/o
- Spot pubblicitario

### Cippy® by Firstavenue

- Promozione del Family Day in tutta l'Alto Adige e in tutte le lingue attraverso Cippy App e Web (più di 33.000 utenti)
- Integrazione del cliente pubblicitario nel link menù dell'iPoster nell'App Cippy

### Public Relation Cinema

Integrazione nella newsletter dei cinema:

- Cineplexx: circa 2.200 abbonati
- Odeon: circa 1.000 abbonati

Integrazione a Facebook:

- Cineplexx: più di 11.300 fans
- Odeon: più di 1.900 fans

Integrazione nella pubblicità print dei cinema

## THE METROPOLITAN OPERA

**Luogo della manifestazione:**  
Cineplexx Bolzano

**Gruppo-target:**

Gruppo-target principale: 50+ anni

Gruppo-target esteso: 30+ anni

Creatori di tendenze ed opinioni:

- Gruppo-target colto dalla zona urbana
- Interessati all'educazione, formazione, arte, cultura e intrattenimento appropriato
- Alto grado di formazione

Comportamento nel tempo libero:

- Volontariato
- Esperienze di Gruppo

Generi preferiti:

- Trasmissioni live di eventi musicali

Opinion leader:

- Anna Netrebko
- Roberto Alagna
- Plácido Domingo

**Appuntamenti:**

Da 8 a 10 appuntamenti all'anno  
(Date vengono definite dai rispettivi cinema)

**Particolarità Spettatori dell'opera**

- Biglietto d'ingresso: 32 Euro
- Abbigliamento elegante
- Aperitivo prima dell'opera e durante la pausa



**Offerta per i clienti pubblicitari:**

**Azioni**

Spot pubblicitario

- in tutte le rappresentazioni

Serata branding

- "Sponsor della serata"
- Presenza sulle 15 "lettere Opera" alte 2 m
- Presenza in loco a libera scelta

Biglietti d'ingresso

- 4 biglietti omaggio a libera scelta
- Possibilità di acquistare ulteriori biglietti ad un prezzo ridotto

Red Carpet

- Presenza con il proprio logo in tutte le rappresentazioni

**Cippy® by Firstavenue**

- Promozione del Metropolitan Opera in tutta l'Alto Adige e in tutte le lingue attraverso Cippy App e Web (più di 33.000 utenti )
- Integrazione del cliente pubblicitario nel link menù della manifestazione promossa

**Public Relation Cinema**

Integrazione nella newsletter dei cinema:

- Cineplexx: circa 2.200 abbonati
- Integrazione a Facebook
- Cineplexx: più di 12.000 fans